

EDITAL Nº 01/2024

PROCESSO SELETIVO DE BOLSISTAS VOLUNTÁRIOS PARA O PROJETO DE EXTENSÃO TIME ORGANIZACIONAL PUBLICITÁRIO - TOP - ANO 2025

A coordenadora do Projeto de Extensão **Time Organizacional Publicitário - TOP** do Campus da Universidade Federal do Ceará em Russas, Natália de Castro Pinho, no uso de suas atribuições, torna público o **Edital nº 01/2024**, referente ao processo seletivo de bolsistas para o projeto **Time Organizacional Publicitário - TOP** cadastrado na Pró-Reitoria de Extensão da UFC (PREX/UFC).

1. DOS OBJETIVOS

1.1 O presente edital tem o objetivo de selecionar estudantes ativos dos cursos de graduação do Campus da UFC de Russas para serem bolsistas do referido projeto de extensão no ano de 2025, o qual é vinculado à Coordenação de Comunicação e Produção Cultural do Campus da UFC, a fim de complementar e potencializar as atividades realizadas pela Coordenação, trazendo melhorias para os fluxos de comunicação do Campus de Russas, capacitando pessoas nas áreas de comunicação e marketing, e apresentando a marca da universidade para a sociedade em geral, principalmente na região do Vale do Jaguaribe. As atividades do projeto acontecerão de forma presencial.

1.2 O projeto tem o objetivo geral de auxiliar a Coordenação de Comunicação e Produção Cultural nas demandas do dia-a-dia, dando suporte à realização das atividades. Para isso, os bolsistas desempenham trabalhos de comunicação interna, planejamento de marketing, publicidade, criação de peças gráficas, cobertura fotográfica, assessoria de imprensa e produção de eventos.

1.3 Como objetivo específico, o projeto almeja trabalhar com a sociedade, através da realização de percursos formativos e de capacitação nas áreas do marketing e da comunicação social, de modo a desenvolver o caráter extensionista do projeto, atuando com a comunidade local.

2. DAS VAGAS

2.1 São disponibilizadas 16 vagas para bolsistas voluntários, a serem distribuídas entre os departamentos do projeto, conforme consta a tabela a seguir:

Tabela 1:

Departamento	Descrição das atividades	Qtd de Vagas	Função
Administrativo	Assessoramento da coordenação do projeto no que se refere ao acompanhamento dos membros dos departamentos, levando em consideração as demandas solicitadas.	4	Gerente
Design	Criação de projetos de comunicação visual que atendam às necessidades das demandas do Campus. Criação de projetos gráficos que envolvam tanto o impresso quanto o digital, desenvolvimento e campanhas publicitárias, identidade visual, sinalização, entre outros.	3	Designer
Mídias Sociais	Planejamento e criação de conteúdo para as publicações das redes sociais, monitoramento e análise de performance, ajustes estratégicos e interações com o público nos canais digitais do Campus.	3	Analista de mídias sociais
Fotografia	Produção e edição de fotos para campanhas publicitárias e mídias sociais. Cobertura fotográfica de eventos.	3	Fotógrafo(a)
Audiovisual	Produção de roteiros, captação de imagens, gravação e edição de vídeos institucionais e promocionais para o site e mídias sociais do Campus.	3	Editor(a) de vídeo

3. DA VIGÊNCIA DA BOLSA

3.1 A vigência da bolsa será de 27 de janeiro a 31 de dezembro de 2025, compreendendo 11 (onze) meses.

4. DAS OBRIGAÇÕES DOS BOLSISTAS

4.1 O(a) bolsista voluntário(a) selecionado(a) deverá atender aos seguintes critérios:

4.1.1 Para a realização do cadastro do(a) bolsista, são necessários os seguintes documentos:

- a) Histórico Escolar atualizado;
- b) Termo de compromisso preenchido e assinado.

4.2 Durante a vigência da bolsa, o(a) bolsista:

4.2.1 Deve cumprir carga horária de 12 horas semanais em atividades da ação sob supervisão do(a) coordenador(a) da ação;

4.2.2 Não poderá desenvolver atividades que, comprovadamente, comprometam seu desempenho nas atividades da ação extensionista.

4.3 Ao final do período de concessão da bolsa de extensão, o(a) estudante bolsista receberá, mediante solicitação, declaração de participação, conforme o cumprimento dos compromissos, constando o período de atuação, o nome do(a) Coordenador(a) Extensionista e o título da Ação de Extensão.

5. DAS INSCRIÇÕES

5.1 As inscrições de bolsistas voluntários para o projeto de extensão **Time Organizacional Publicitário - TOP** estarão abertas no período compreendido de **6 a 14 de janeiro de 2025**, por meio do preenchimento de formulário online, constante no link <https://forms.gle/X8QjH8oDqNHYDGFo7> da Plataforma Google. Para acessar o formulário, faz-se necessário fazer *login* numa conta do Google, porque o cadastro solicita o envio do histórico escolar.

5.2 Os(as) interessados(as) deverão selecionar no formulário o departamento para o qual estarão pleiteando a vaga, para que, dessa forma, possam participar do processo seletivo do determinado departamento. Vale ressaltar que os(as) interessados(as) podem selecionar quantos departamentos quiserem, devendo, portanto, participar dos processos seletivos de todos os departamentos que selecionar.

6. DO PROCESSO SELETIVO E DA COMISSÃO DE SELEÇÃO

6.1 O processo de seleção dos estudantes inscritos será realizado em 02 (duas) fases:

6.1.1 Primeira fase: DESAFIO (eliminatória)

- a) Consiste numa atividade a ser realizada e enviada por e-mail no prazo determinado pela Comissão de Seleção. Será solicitada uma tarefa específica para cada departamento. Toda a comunicação desta fase acontecerá via e-mail.
- b) Período: 15 a 17 de janeiro 2025

6.1.2 Segunda fase: ENTREVISTA (classificatória)

- a) Consiste na fase em que os interessados serão entrevistados pelo departamento administrativo do projeto. A entrevista poderá ser realizada de forma presencial ou virtual, a critério dos entrevistadores. Toda a comunicação desta fase acontecerá via e-mail.
- b) Período: 20 a 22 de janeiro de 2025

6.2 A Comissão de Seleção será formada pelos coordenadores e gerentes de departamento do projeto.

6.3 O resultado do processo seletivo será divulgado dia **24 de janeiro de 2025** por e-mail e através do site do Campus da UFC em Russas.

7. DO CRONOGRAMA

PERÍODO	ATIVIDADE
06/01/2025	Lançamento do Edital nº 01/2024
06 a 14/01/2025	Período de inscrições dos candidatos
15 a 17/01/2025	Primeira fase do processo seletivo - DESAFIO
20 a 22/01/2025	Segunda fase do processo seletivo - ENTREVISTA
24/01/2025	Resultado do processo seletivo
27/01/2025	Início da vigência da bolsa

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 Os casos omissos serão analisados e julgados pelos coordenadores do projeto e publicados no site do Campus.

8.2 Informações adicionais poderão ser obtidas através do e-mail comunicacao.russas@ufc.br e top.russas@ufc.br.

Russas, 6 de janeiro de 2025.

Natália de Castro Pinho
Coordenadora do Projeto de Extensão
Time Organizacional Publicitário - TOP